



11月1日（水）、2日（木）の2日間、社員食堂において、青森県産米「はれわたり」の消費促進キャンペーンを開催しました。

キャンペーンでは、アンケートに答えた社員に試供品のプレゼントや「ミス・クリーンライスあおもり」によるトークイベントを行いました。



ミス・クリーンライスあおもりの川崎さん（写真左）と坂本さん



試供品のプレゼント



トークイベント

また、キャンペーンにあわせて、11月1日（水）、2日（木）、6日（月）、7日（火）の4日間は、はれわたりの新米約1トンを社員食堂で提供しました。



実食した社員の声



瑞々しく、粘りがあってとても美味しかったです！

県外の知り合いにもおすすめしたいです。

当社は地域に根差した企業として、今後もこのような活動を通じ、青森県産品食材の消費拡大に取り組んでまいります。