

青森県産品の消費拡大に向けた取り組み

当社は、青森県に根ざした企業として地域とともに発展すべく、日頃から青森県産品の消費拡大に向けた様々な取り組みを行っています。

その取り組みの一つとして「あおり旬紀行」をご紹介します。

【あおり旬紀行】

「あおり旬紀行」は、2006年に開始し、今年で20年目を迎えました。毎年のお中元とお歳暮の時期に、県内の農協や漁協、六ヶ所村と隣接市町村の地域ブランド「六景楽市」などの県産品を掲載したパンフレットを、当社社員のほか協力会社や全国の電力会社の皆さまに配布し、購入いただいています。



【即売会の開催】

パンフレットでの購入にあわせて、出店者の皆さまに当社へお越しいただく即売会も実施しています。即売会は、パンフレットに掲載されている県産品を実際に手にとり、試食を通じて出店者の皆さまとコミュニケーションを取れる貴重な機会となっています。

(今シーズンの開催実績：5月29日、6月12日、6月17日)



当社事業は、地域の皆さまの信頼と支えがあって成り立っているということを忘れることなく、これからも地域とともに歩み続け、地域の発展に貢献してまいります。